

Informacja prasowa
14 czerwca 2022 r.

FairValue Corporate & Public Affairs partnerem strategicznym Agencji Pełka i Partnerzy

Agencja Pełka i Partnerzy, która od ponad 20 lat z sukcesami realizuje projekty z obszaru komunikacji i zarządzania markami, ogłasza partnerstwo strategiczne z FairValue Corporate & Public Affairs – europejską firmą konsultingową, specjalizującą się w public affairs, komunikacji, zarządzaniu kryzysowym i międzynarodowym rozwoju biznesu.

– Agencja w zeszłym roku obchodziła swoje 20-lecie. W 2001 roku mogło się wydawać, że nie jest to najlepszy czas na rozwój nowego przedsięwzięcia biznesowego. Mierzyliśmy się z pierwszym, poważnym kryzysem ekonomicznym, który dotknął polską gospodarkę. Agencja jednak z sukcesem funkcjonuje do dziś, co pokazuje, że kryzys może być dźwignią rozwoju – **mówi Elżbieta Pełka, właścicielka Agencji Marketingu Zintegrowanego Pełka i Partnerzy oraz prezes Polish National Sales Awards - prestiżowego konkursu sektora sprzedaży i obsługi klienta.**

– PNSA założyłam w 2008 roku, czyli w czasach upadku Lehman Brothers, który wstrząsnął rynkami finansowymi na całym świecie. Wyzwań było wiele, jednak w tym roku już po raz czternasty wyłonimy wybitnych przedstawicieli sektora sprzedaży. Dziś, gdy Polska gospodarka znów musi mierzyć się z wyzwaniami jakie przyniosła pandemia oraz wojna w Ukrainie, rozwój jest najlepszą formą reakcji. Partnerstwo strategiczne z FairValue Corporate & Public Affairs opiera się na wymianie eksperckiej wiedzy i latach doświadczeń, by jeszcze lepiej wspierać polskie i międzynarodowe firmy. Tworzenie strategii komunikacyjnych, marketingowych i reklamowych, które skutecznie budują świadomość marki i bezpośrednio wpływają na osiąganie wyników biznesowych firm to nasza pasja – **dodaje Elżbieta Pełka, która w realizacji swoich projektów stawia na promowanie przedsiębiorczości i etyki w sprzedaży.**

Agencja Pełka i Partnerzy specjalizuje się w PR korporacyjnym, produktowym, instytucjonalnym, a także w komunikacji kryzysowej, wewnętrznej i zewnętrznej. Nie tylko tworzy strategie rozwojowe, ale także repositionuje i wprowadza nowe marki na rynek. Prowadzi kampanie reklamowe w mediach tradycyjnych i cyfrowych oraz realizuje zaawansowane analizy rynkowe.

FairValue Corporate & Public Affairs to organizacja o zasięgu globalnym – ma 5 biur na kontynencie europejskim: w Paryżu, Brukseli, Londynie, Rzymie, a od niedawna także w Warszawie - w ramach projektu rozszerzającego działalność firmy na środkowo-wschodnią flankę Unii Europejskiej. FairValue Corporate & Public Affairs świadczy usługi również w Afryce i w regionie Maghrebu. Specjalizuje się w public affairs, komunikacji, zarządzaniu kryzysowym i wspieraniu międzynarodowego rozwoju firm.

– Polska, będąca szóstą co do wielkości gospodarką UE, stanowi dziś bardziej niż kiedykolwiek strefę strategiczną dla biznesu. To dzięki imponującemu rozwojowi gospodarczemu, który został zbudowany na solidnych podstawach biznesowych: sile roboczej wysokiej jakości, odporności na globalne kryzysy gospodarcze, dynamice i sile tkanki przemysłowej oraz technologicznej. Wszystko to dopełnia rozwijający się dynamicznie w ostatnich latach ekosystem startupów – **mówi Anne Mazoyer-Jankowska, która posiada ponad 30 lat doświadczenia w dziedzinie komunikacji korporacyjnej oraz public affairs i lobbingu politycznego. Założycielka i prezes europejskiej firmy konsultingowej FairValue Corporate & Public Affairs. Jest absolwentką Uniwersytetu w Nicei i Trinity College of Oxford.**

– To właśnie z tą wizją i zaangażowaniem w aktywne budowanie wizerunku i konkurencyjności polskiego sektora przemysłowego i gospodarczego, FairValue Corporate & Public Affairs z dumą, oficjalnie ogłasza partnerstwo z Agencją Pełka i Partnerzy. Wspólnie budujemy kolejne mosty między narodami, zacieśniamy współpracę europejską i międzynarodową. Partnerstwo z jednej strony wzmacnia bliskość naszej organizacji z polskimi firmami, z drugiej zaś utrzuca ich relacje i zbieżność interesów z europejskimi partnerami publicznymi i prywatnymi – **dodaje Anne Mazoyer-Jankowska.**

Więcej o Agencji Pełka i Partnerzy:

Agencja „Pełka i Partnerzy” (nazwa prawna „Elżbieta Pełka Creative Services”) od ponad 20 lat z sukcesami realizuje projekty z obszaru komunikacji i sprzedaży. Dział PR specjalizuje się w PR korporacyjnym, produktowym, instytucjonalnym, a także w komunikacji kryzysowej, wewnętrznej i zewnętrznej. Działania Agencji obejmują: tworzenie strategii komunikacyjnych, marketingowych i komunikacyjno-reklamowych marek (repozycjonowanie marek, wprowadzanie nowych marek, rozszerzanie portfolio marek), analizy rynkowe, kampanie reklamowe w mediach tradycyjnych i cyfrowych.

Agencja „Pełka i Partnerzy” to szerokie kompetencje w zakresie doradztwa strategicznego w obszarze sprzedaży, dzięki czemu, jako jedna z nielicznych agencji marketingowych w Polsce stała się ekspertem w tej dziedzinie. Kompleksowe wsparcie i bycie partnerem dla Klientów to gwarancja, że kampanie realizowane przez Agencję są skuteczne w obszarze budowania świadomości i bezpośrednio wpływają na osiągnięcie wyników sprzedażowych i biznesowych firm.

Szeroka wiedza marketingowa i biznesowa konsultantów Agencji, wsparta przez ponad dwudziestoletnie doświadczenia funkcjonowania Agencji na rynku polskim, pozwala efektywnie doradzać firmom polskim i zagranicznym.

Więcej o FairValue Corporate & Public Affairs:

Założona w 2005 roku przez Anne Mazoyer-Jankowską FairValue Corporate & Public Affairs jest niezależną europejską firmą doradczą specjalizującą się w public affairs, komunikacji, zarządzaniu kryzysowym i wspieraniu międzynarodowego rozwoju firm. Jako ekspert firma jest w pełni zaangażowana we wspieranie firm w opracowywaniu i wdrażaniu dostosowanych do ich potrzeb strategii na poziomie europejskim i międzynarodowym.

FairValue Corporate & Public Affairs ma swoje biura w Paryżu, Brukseli, Rzymie i Londynie, a od grudnia 2021 także w Warszawie, przekonana o know-how polskich firm, a także o wysokim potencjale Polski jako ośrodka gospodarczego, handlowego, dyplomatycznego i geostrategicznego na środkowo-wschodniej flance Unii Europejskiej, którego firma jest zdecydowana bronić.

Niezależnie od tego FairValue Corporate & Public Affairs zajmuje się również Afryką Zachodnią i krajami Maghrebu.

Kontakt dla mediów:

Elżbieta Pełka

Agencja Pełka i Partnerzy

e-mail: elzbieta.pelka@pelkaipartnerzy.pl

tel.: +48 604 276 688